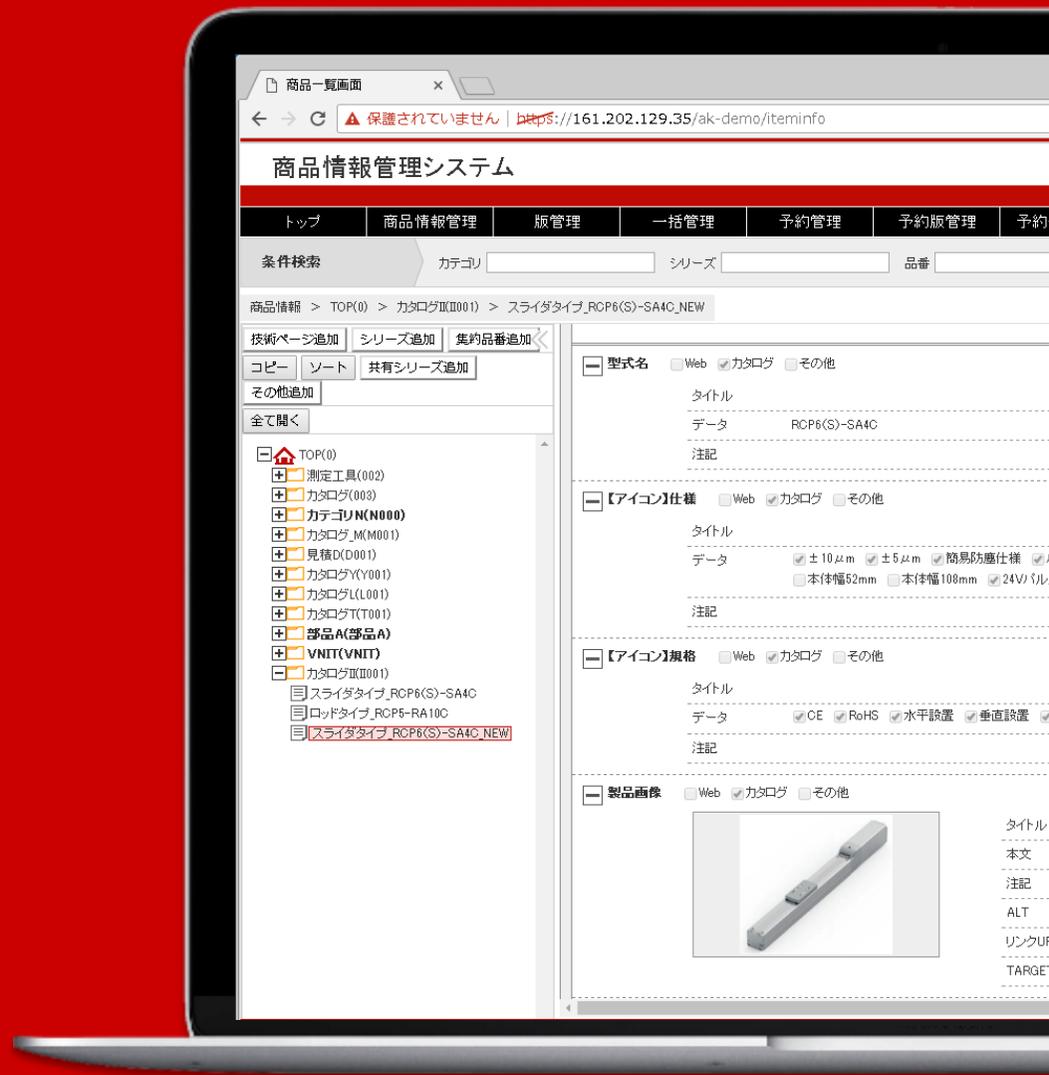


製造業向け商品情報管理システム

Pimlus

製品紹介資料

カタログ制作を1/2の労力、1/3の時間で。



1965年創業。製造業の販売促進支援、技術情報の制作支援で約60年。

企業名

株式会社あかがね

業務内容

製造業に特化した商品情報関連業務

- ・ 翻訳/大量データ処理の支援
- ・ 商品情報CMS
- ・ 海外展開支援

本社所在地

大阪府堺市堺区今池町1 - 1 - 58

売上

41億円 (FY2022)

設立

1965年12月 (昭和40年)

代表取締役

今西理宏

従業員数

日本:210名、中国:180名、タイ:60名

主要得意先

株式会社クボタ・ダイキン工業株式会社

<敬称略>

株式会社ミスミ・オムロン株式会社

THK株式会社・株式会社リクシル

その他、180社超

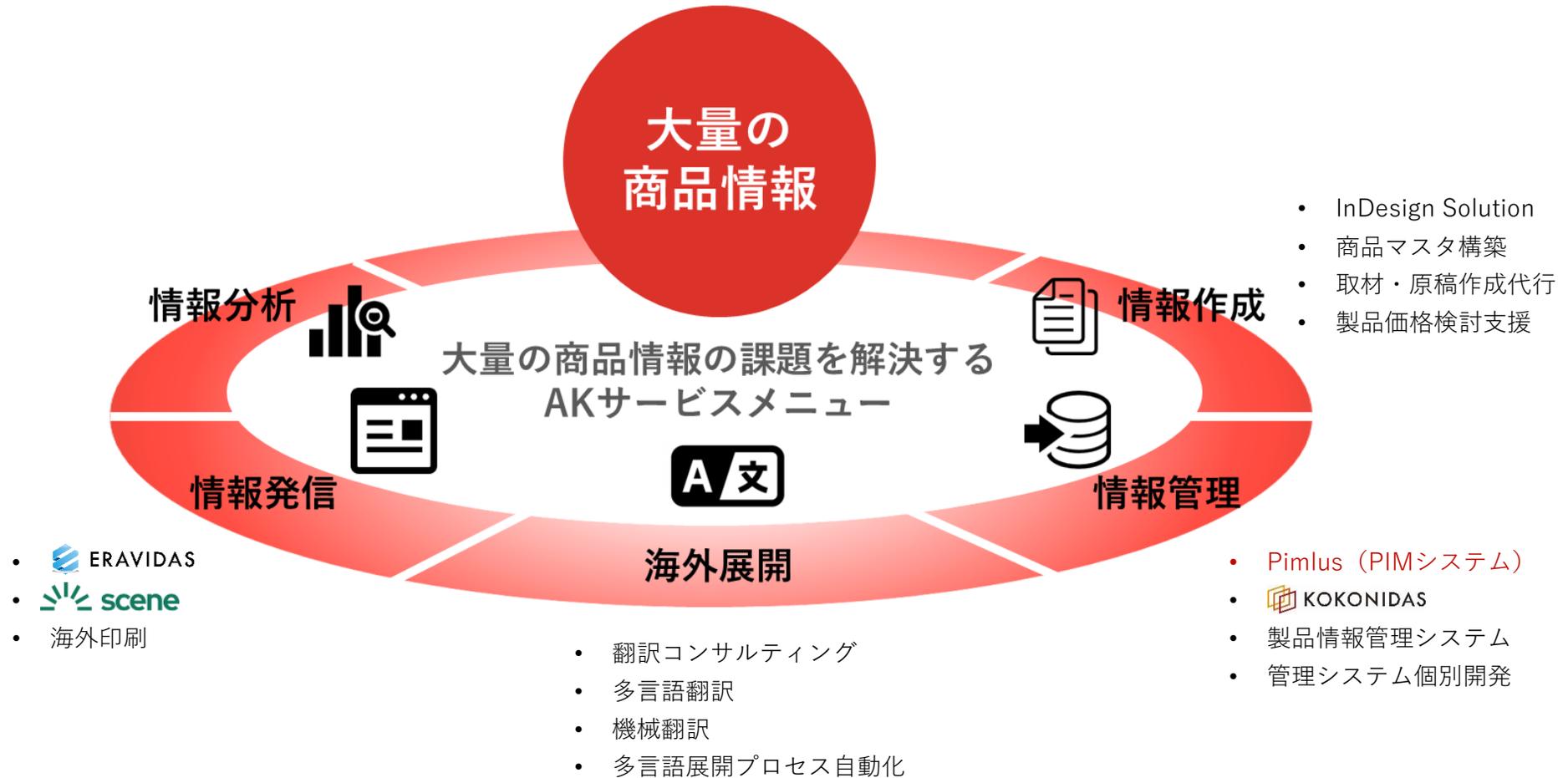


世界で勝負するお客様に、

世界で勝てるサポートを。

 AKAGANE

商品情報に関わる課題を解決し、企業の成長に貢献します。



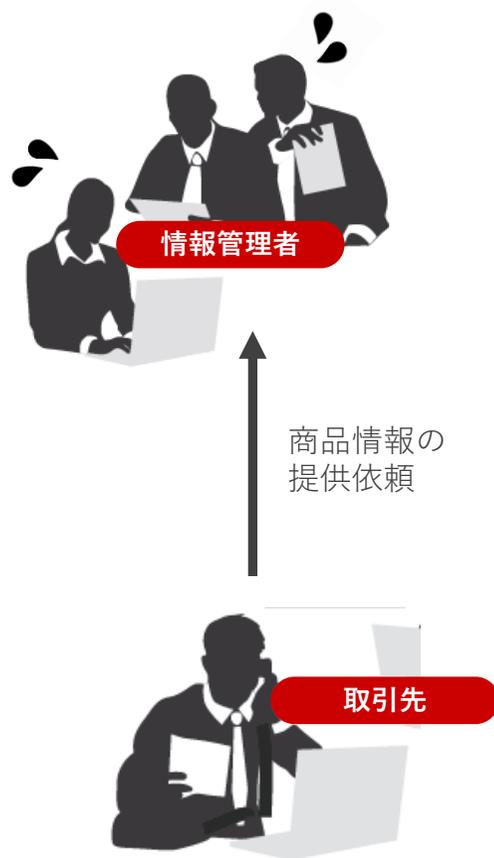
商品情報の作成～発信までトータルでサポートします。

Product Information Management system

商品情報を一元管理し、様々な媒体に連携して利用できるようにする情報管理システム

目的： **モノを売るために**、情報を集積し、情報の流れを管理し、プロモーションに役立てること。

- 役割：
1. 商品の情報の**一貫性を維持**して管理し、（一元管理）
 2. 商品の情報の**鮮度を保ち**、（最新版管理）
 3. 商品の情報を**正確に、多方面**にアウトプットする。（データ連携）



Background

01

商品情報の提供ニーズの増加

コロナ禍を契機に、Web上での購買活動が企業に浸透。B2B領域のEC市場拡大と合わせて、取引先やパートナーからの商品情報の提供依頼が大幅に増加。

Background

02

マルチチャネル化

商品情報の発信先である、媒体やツールが増加したことに加え、オンラインで情報収集する顧客やユーザーが増加。顧客やユーザーの満足度を高めるためには、情報を“早く”早“正確に”提供する必要がある。

Background

03

多言語対応

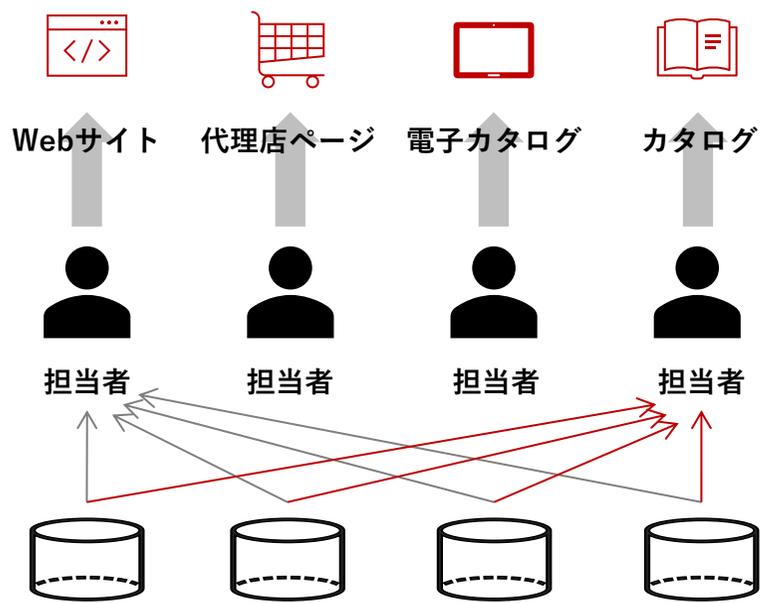
海外でも日本同様に進むマルチチャネル化。日本本社と比べて体制が弱い現地法人をフォローするため、本社で日本製品・グローバル製品・海外製品の商品情報を一元管理する必要がある。

人による管理では限界であり、仕組みが必要。

求められるのは、「情報の一元管理」「各媒体への自動展開」「媒体単位の情報の出し分け」

各担当者が更新を行っている場合

各更新担当者が散在しているリソースを使用することにより、古いデータを使用したり、重複した作業が発生してしまいます。

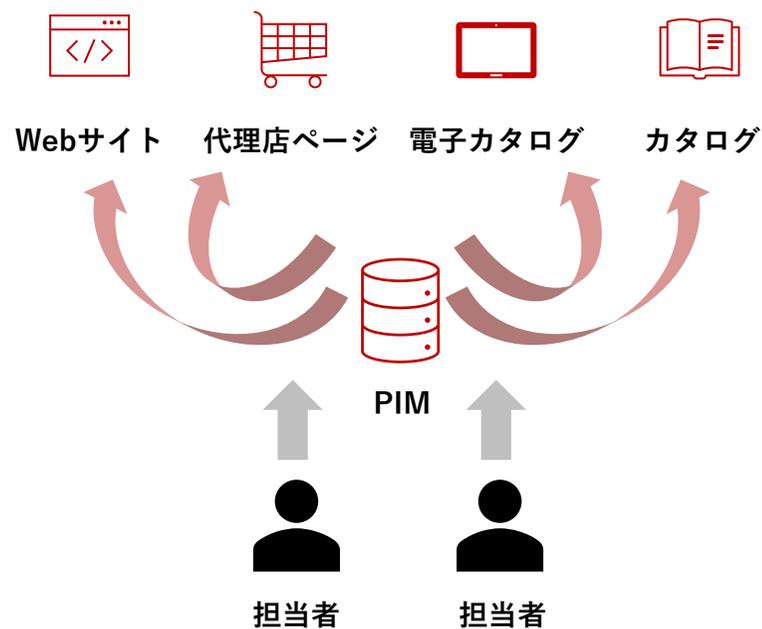


散在している情報リソース

PIMから連携されている場合

PIMで情報を一元化し、各媒体はPIMから情報を取得します。常に最新で、正しいデータを利用することができ、更新工数も少なくなります。

PIMがあると



商品情報

【基幹システム】 マスター情報

- 在庫情報
- 仕入情報
- BOM
- 原価情報
- etc...



商品を製造・流通に必要な情報

※従来から企業がシステムで管理している情報

【PIM】 プロモーション情報

- 設計情報
- スペック
- 商品画像
- 図面
- 価格情報
- etc...

- 商品説明
- キャッチコピー
- イメージ画像
- ブランド
- マニュアル
- 関連製品
- etc...

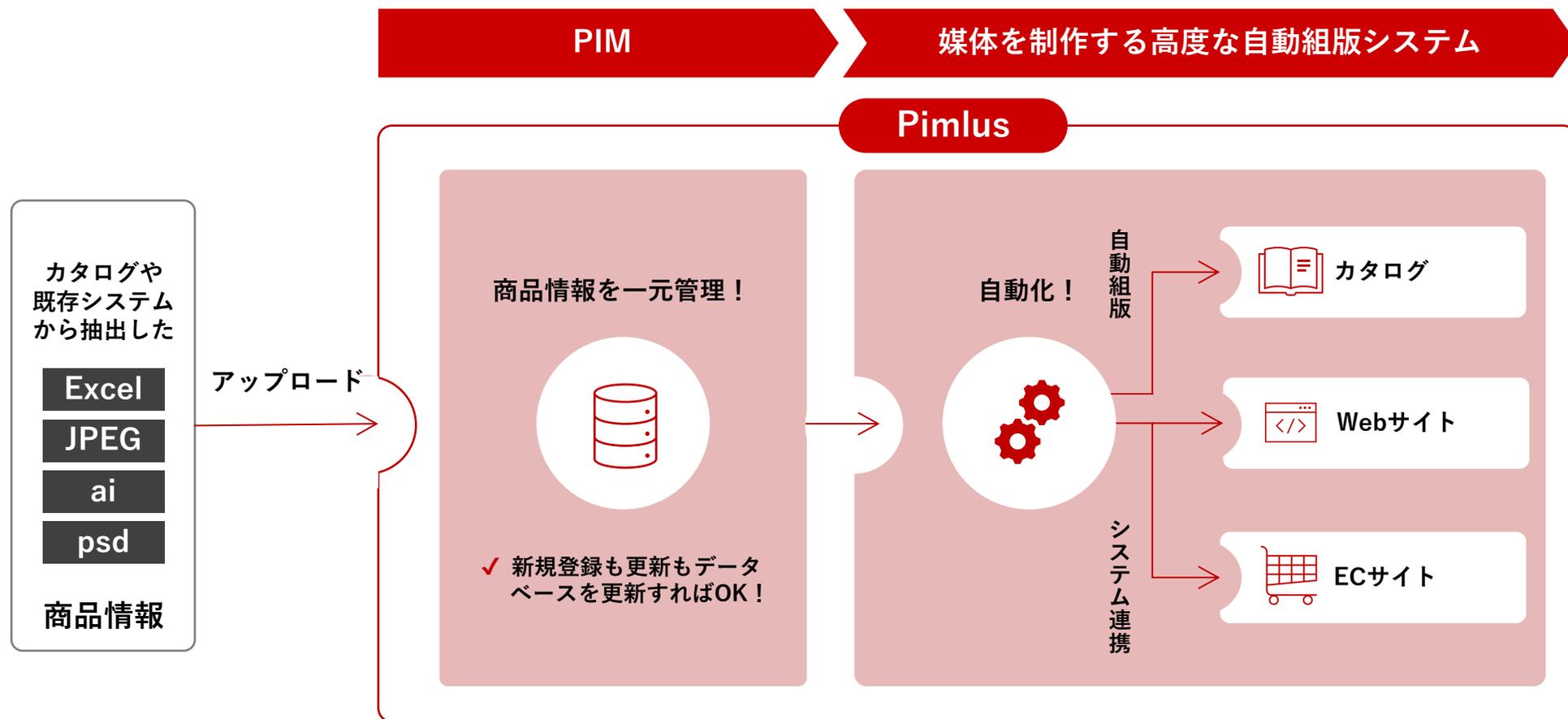


商品を販売するために必要な情報

※今後、企業がシステムで管理していく情報

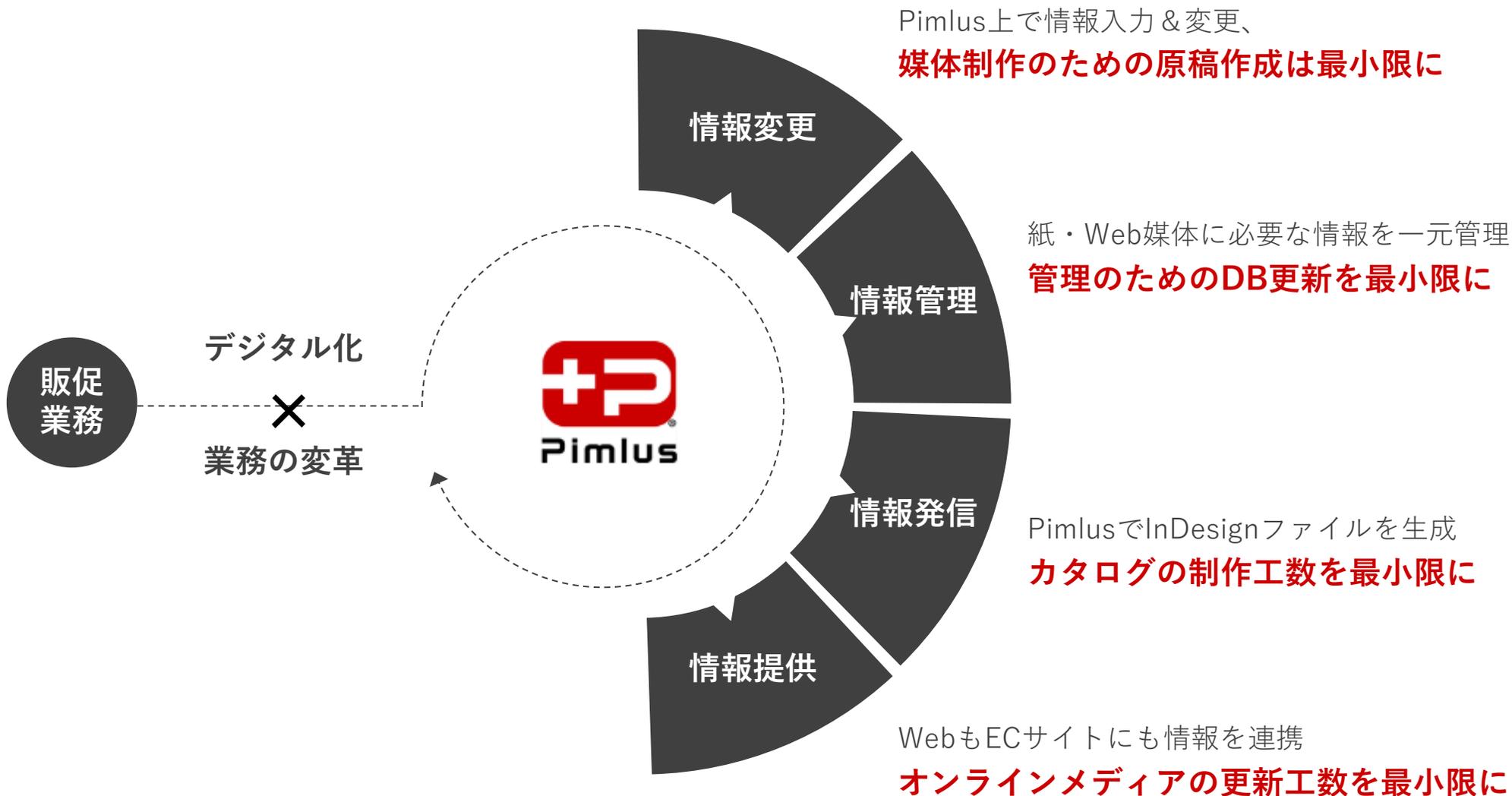
Pimlus について

あかがねが開発した“**販促の現場**”で活躍する商品情報管理（PIM）システムです。



Plus α の自動組版の機能が、商品情報管理や更新の**“負担”**を、**“強み”**に変えます。

高負荷である販促業務をデジタル化。ワークフローを変化させ、業務の変革を実現します。



商品情報の管理工数や媒体制作の大幅な工数削減を実現します。

Pimlus導入企業での効果

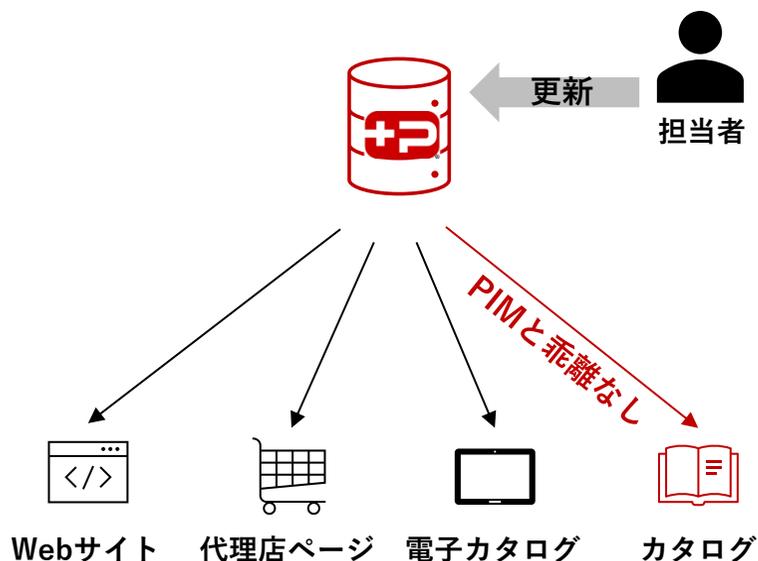
	Before		After	結果
社内工数	6ヶ月	→	3ヶ月	50%削減
制作人数	3人	→	2人	35%削減
制作期間	6.5ヶ月	→	4.5ヶ月	40%削減
海外カタログへの展開	日本語発行から6ヶ月	→	日本語発行から2ヶ月	67%削減
WEB展開	1年遅れまたは未更新	→	紙カタログと同時展開	同時公開

紙カタログとWebサイトも同時公開が可能となります。

販促現場で最も高負荷の作業である、紙カタログの制作工程の大部分が自動化されます。

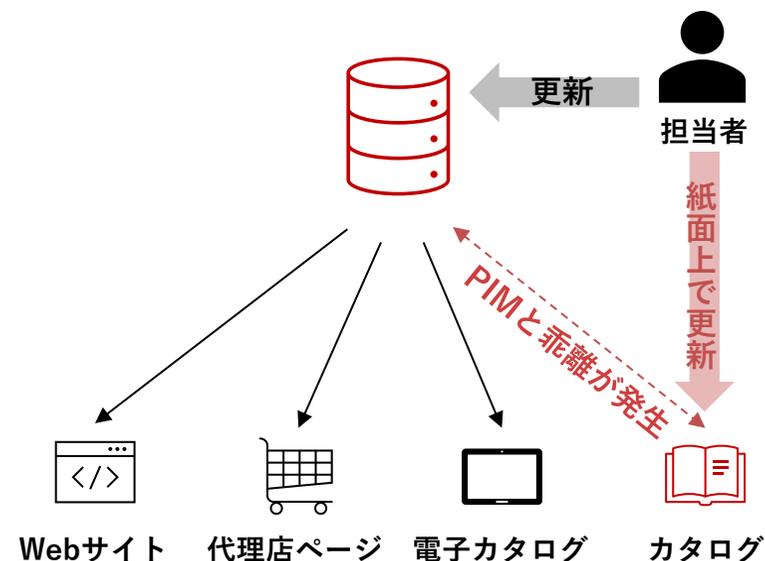


カタログを紙面上で更新する必要がないため、PIMの更新で完結。



“自動組版がない”PIM

カタログを紙面上で更新するため、校正を重ねる中で、PIMと情報の乖離が発生。



間違えることができない、商品価格の改定も瞬時に行うことができます

システムを提供するのではなく、お客様の業務を変える仕組みを共に設計いたします。

STEP 01

要求分析

お客様の課題と目的を正しく理解し、「なぜシステムが必要なのか」を明確にする工程です。

- 現場や業務フローをヒアリングし、現状の課題を整理
- システムで解決すべき問題を定義（業務効率・ミス削減・情報共有など）

STEP 02

要件定義

要求をもとに、「どのようなシステムにするか」を設計レベルに落とし込む工程です。

- 必要な機能やデータ項目を具体的に定義
- 開発範囲・スケジュール・コストを明確化

STEP 03

設計・開発

要件定義をもとに、システムを実際に構築するフェーズです。

- 詳細設計（画面、データベース、処理ロジックなど）
- 操作性やパフォーマンスを検証し、実運用に耐えうる品質を確保

STEP 04

運用・保守

システム導入後の安定稼働と、継続的な改善を支える工程です。

- 本番環境での運用サポート、トラブル対応
- 業務変更への改修・機能追加

1. コンテンツ管理
 - ・ 画像 / 表 / テキスト / 選択肢
2. データベース機能
 - ・ 表自動生成
3. 自動組版
 - ・ テンプレート
 - ・ 新規組版 / 差分更新
4. 多言語管理
 - ・ 画面切替、比較表示
 - ・ 翻訳エクスポート、翻訳インポート
5. Web連携
 - ・ Web-CMSシステム連携



詳細は、お気軽にお問合せください。

株式会社あかがね

本社 〒590-0018 大阪府堺市堺区今池町1-1-58 TEL 072-228-1645

大阪支社 〒550-0013 大阪府大阪市西区新町1-33-8 ISSビル4階 TEL 06-6533-1645

名古屋事業所 〒461-0004 愛知県名古屋市東区葵1-26-12 IKKO新栄ビル8階 TEL 052-930-5150

東京支社 〒135-0042 東京都江東区木場5-12-8 オーキッドプレイス木場ビル4階 TEL 03-5875-8041